

Koopstromenonderzoek Limburg 2019

Leeswijzer factsheets



Algemeen

Voor het Koopstromenonderzoek Limburg 2019 (KSOL2019) zijn (naast een hoofdrapport en een internetapplicatie) factsheets ontwikkeld om de onderzoeksresultaten overzichtelijk en helder te presenteren. Deze notitie beschrijft wat er op de factsheets staat en hoe u tabellen, grafieken en kaarten moet interpreteren. Er zijn op drie niveaus factsheets samengesteld:

- gemeenten;
- kernen;
- aankooplocaties (N.B. solitaire detailhandelsvestigingen zijn niet verwerkt in een factsheet).

Enkele algemene opmerkingen:

- Percentages tellen door afrondingsverschillen niet altijd op tot exact 100 procent. Door afronding kan het totaal ook optellen tot 99 of 101 procent.
- Consumentenomzet en consumentenbestedingen zijn weergegeven in miljoenen euro's (incl. btw) en als percentages van het totale marktaandeel.
- Op de gemeente, kern- en aankooplocatiefactsheets zijn benchmarkgroepen opgenomen (zie [benchmarkindeling in bijlage A](#)). Midden onderin de factsheet is weergegeven met welke categorie gemeenten, kernen en aankooplocaties we de betreffende gemeente, kern of aankooplocatie vergelijken.

Onderzoeksverantwoording

Deze notitie is beschikbaar op www.ksol2019.nl. In de onderzoeksverantwoording beschrijven we in detail hoe de gegevens zijn verzameld, welke bewerkingen zijn gedaan op de verzamelde onderzoeksdata, wat de gehanteerde betrouwbaarheidsniveaus zijn en welke definities zijn gehanteerd.

Specificaties

Voor gemeenten, kernen en aankooplocaties zijn factsheets samengesteld als er voldoende waarnemingen zijn en daarmee betrouwbare uitspraken kunnen worden gedaan. In totaal zijn er 31 gemeenten (betrouwbaarheid van 95 procent/foutmarge van maximaal 5 procent), 54 kernen en 85 aankooplocaties waarover betrouwbare uitspraken kunnen worden gedaan:

- **Aankooplocaties:** van de 85 factsheets zijn er 64 'zeker' met een betrouwbaarheid van 85 procent/foutmarge van maximaal 5 procent (ergo minimaal 210 waarnemingen) en 21 'indicatief' met een betrouwbaarheid van 75 procent/foutmarge van 5 procent (ergo minimaal 132 waarnemingen). Voor de groep aankooplocaties met 132-210 waarnemingen is op de factsheets met een voetnoot aangegeven dat resultaten indicatief zijn.
- **Kernen:** van de 54 factsheets van de kernen zijn er 40 'zeker' met een betrouwbaarheid van 85 procent/foutmarge van maximaal 5 procent (ergo minimaal 210 waarnemingen) en 14 'indicatief' met een betrouwbaarheid van 75 procent/foutmarge van 5 procent (ergo minimaal 132 waarnemingen). Voor de groep kernen met 132-210 waarnemingen is op de factsheets met een voetnoot aangegeven dat resultaten indicatief zijn.

Verder geldt voor sommige kernen en aankooplocaties dat het aantal waarnemingen in de dagelijkse sector onvoldoende groot is om hier resultaten over op te nemen. Dit kan bijvoorbeeld gelden voor woonboulevards waar geen winkels in de dagelijkse sector aanwezig zijn.



Bij de bezoekenmerken verblijfsduur, vervoermiddel en rapportcijfers is een onderscheid gemaakt naar inwoners en overige bezoekers. Indien er minder dan tien waarnemingen zijn, zijn de gegevens voor overige bezoekers niet weergegeven.

Factsheets voor gemeenten en kernen

De eerste pagina van de factsheet voor gemeenten en kernen geeft voor de dagelijkse en niet-dagelijkse sector inzicht in de koopstromen van en naar de betreffende gemeente of kern. Op de tweede pagina staan cijfers over het detailhandelsaanbod (in gebruik en leegstand), werkgelegenheid, waardering van winkelvoorzieningen, kenmerken bezoek en de bestemming van bezoek aan horeca- en leisurevoorzieningen.

Herkomst consumentenomzet detailhandel

De gestapelde staafdiagrammen (bovenin) geven weer waar de consumentenomzet in de dagelijkse en niet-dagelijkse sector vandaan komt, uitgesplitst naar eigen gemeente of kern, overig Nederland, Duitsland, België en de toeristische bestedingen (voor zover aanwezig). Het gaat hier dus om herkomst uit de eigen gemeente of kern en toevloeiing vanuit andere gemeenten of kernen. Onder de staafdiagrammen staat een link naar een kaartbeeld. Hierin is af te lezen uit welke gemeenten bestedingen afkomstig zijn. Gemeenten waar minder dan 1 procent van de bestedingen vandaan komen, zijn niet gearceerd en samengenomen in 'overig Nederland'. Alle percentages in de kaart, samen met het percentage 'overig Nederland' en 'toeristische bestedingen' tellen op tot 100%. Door afronding kan het totaal ook optellen tot 99 of 101 procent.

Bestemming consumentenbestedingen detailhandel

De gestapelde staafdiagrammen (midden) geven weer waar inwoners van de gemeente of kern hun dagelijkse boodschappen en niet-dagelijkse aankopen doen. Het gaat hier dus om binding aan eigen gemeente of kern en afvloeiing naar andere gemeenten of kernen en naar online winkels. Onder de staafdiagrammen staat een link naar een kaartbeeld (beschikbaar na symposium) waarin is af te lezen naar welke gemeenten consumentenbestedingen van inwoners gaan. Daarnaast is er ook sprake van afvloeiing naar gemeenten, maar die niet op de kaart zijn gearceerd, indien er minder dan 1 procent afvloeiing is. De relatieve omvang hiervan is opgeteld weergegeven als 'overig Nederland' onder de kaart. Samen met de afvloeiing naar online winkels tellen de percentages op tot 100 procent.

Benchmark binding en toevloeiing

De tabellen onderaan de eerste pagina tonen een aantal kengetallen, inclusief vergelijking met andere gemeenten of kernen uit dezelfde benchmarkgroep:

- Koopkrachtbinding: de mate waarin de bevolking in de eigen gemeente of kern koopt; uitgedrukt als percentage van het bestedingspotentieel.
- Afvloeiing offline: de mate waarin de bevolking buiten de eigen gemeente of kern in fysieke winkels koopt; uitgedrukt als percentage van het totale bestedingspotentieel.
- Afvloeiing online: de mate waarin de bevolking online bij webwinkels koopt; uitgedrukt als percentage van het totale bestedingspotentieel.
- Aandeel toevloeiing in totale bestedingen gemeente: de mate waarin een gemeente of kern koopstromen aantrekt vanuit andere gemeenten of kernen; uitgedrukt als percentage van de totale consumentenomzet.



Detailhandel

De cijfers over het detailhandelsaanbod in de vakken op tweede pagina (linksboven) zijn afkomstig uit het Centraal Vastgoed Register Limburg (CVR) 2019 van Etil (peildatum: 31 december 2019). Voor 2019 is het aantal en percentage verkooppunten voor de dagelijkse- en niet-dagelijkse sector weergegeven. Tevens is voor de dagelijkse en niet-dagelijkse sector de winkelvloeroppervlakte (in vierkante meters) opgenomen. Voor de niet-dagelijkse branches is het percentage verkooppunten en winkelvloeroppervlakte op het totale aanbod weergegeven. Bij leegstand (winkelobjecten zonder detailhandel) gaat het om het percentage panden met een winkelbestemming dat geen detailhandel bevat (ongeacht of er niet-detailhandel gevestigd is) en het percentage van het corresponderend WVO.

De onderste rij van de tabel over detailhandel toont het werkgelegenheidscijfers (aantal banen) in de detailhandel afgerond op tientallen. Deze cijfers zijn afkomstig van het Centraal Vestigingsregister Limburg van Etil (peildatum 31 december 2018). Voor dit deel zijn uitsluitend banen uit SBI 47: Detailhandel (excl. SBI 473: Benzinestations, SBI 4773: Apotheken, SBI 478: Markthandel en SBI 479: Detailhandel niet via winkel of markt) gebruikt.

Waardering winkelvoorzieningen

De bezochte winkelvoorzieningen in de gemeente zijn beoordeeld op 14 aspecten en in totaliteit (rechtsboven). Respondenten konden hiervoor rapportcijfers geven. De cijfers zijn uitgesplitst naar inwoners en overige bezoekers, en de totaalcijfers worden vergeleken met de gemiddelde waardering van winkelvoorzieningen in andere gemeenten of kernen uit dezelfde benchmarkgroep. Indien er te weinig waarnemingen zijn, worden de cijfers niet gepresenteerd (<10). De rapportcijfers zijn afgerond op een tiende. De rapportcijfers zijn een clustering van de beoordeling van de winkelvoorzieningen, op basis van bezoek voor dagelijkse boodschappen, mode en artikelen voor in en om het huis.

Kenmerken bezoek

Het cirkeldiagram (linksonder tweede pagina) bij verblijfsduur geeft inzicht in de duur van bezoek, uitgesplitst naar inwoners eigen gemeente en bezoekers van buiten de gemeente. Tot slot geeft het cirkeldiagram bij vervoermiddel inzicht in het gebruik van vervoermiddelen om de aankooplocatie te bereiken.

Bezoek horeca/leisure

De figuren rechtsonder, laat voor horeca- en leisurevoorzieningen zien of inwoners van de gemeente hiervoor binnen de gemeente blijven of niet.

Factsheets voor aankooplocaties

De eerste pagina van de factsheet voor aankooplocaties geeft voor de dagelijkse en niet-dagelijkse sector inzicht in de koopstromen naar de betreffende locatie. Op de tweede pagina staan cijfers over het winkelaanbod (in gebruik en leeg), werkgelegenheid, waardering van winkelvoorzieningen, bezoekmotieven en enkele kenmerken van het bezoek (combinatiebezoek, verblijfsduur en vervoermiddel).

Herkomst consumentenbestedingen detailhandel

De gestapelde staafdiagrammen (bovenin) geven weer waar de bestedingen in de dagelijkse sector en niet-dagelijkse sector vandaan komen, uitgesplitst naar eigen gemeente, overig Nederland, Duitsland, België en de toeristische bestedingen (voor zover aanwezig). Het gaat hier dus om binding (consumentenbestedingen uit de eigen gemeente) en toevloeiing vanuit andere gemeenten. Onder de staafdiagrammen staat een link naar een kaartbeeld (beschikbaar na symposium) waarin is af te lezen uit welke gemeenten de aankooplocatie consumentenbestedingen aantrekt. Gemeenten waar minder dan één procent van de bestedingen vandaan komen, zijn niet gearceerd en samengenomen in 'overig Nederland'. Alle percentages in de kaart, samen met het percentage 'overig Nederland' en 'toeristische bestedingen' (indien van toepassing) tellen op tot 100 procent. Door afronding kan het totaal ook optellen tot 99 of 101 procent.

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

In de staafdiagrammen (midden) is het marktaandeel van een locatie binnen de gehele provincie Limburg weergegeven voor dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen, inclusief vergelijking met andere aankooplocaties uit dezelfde benchmarkgroep. Binnen niet-dagelijkse artikelen is een uitsplitsing gemaakt van de omzet in de vier branchegroepen. De branchecijfers zijn excl. toerisme.

Benchmark binding en toevloeiing

De tabellen onderin de eerste pagina tonen een aantal kengetallen, inclusief vergelijking met andere aankooplocaties uit dezelfde benchmarkgroep:

- **Koopkrachtbinding:** de mate waarin de bevolking van de eigen gemeente in de aankooplocatie koopt; uitgedrukt als percentage van het bestedingspotentieel.
- **Aandeel toevloeiing in totale bestedingen aankooplocatie:** de mate waarin de aankooplocatie koopstromen aantrekt vanuit andere gemeenten; uitgedrukt als percentage van de totale consumentenbestedingen.

Detailhandel

De cijfers over het detailhandelsaanbod in de vakken op tweede pagina (linksboven) zijn afkomstig uit het Centraal Vastgoed Register Limburg (CVR) 2019 van Etil (peildatum: 31 december 2019). Voor 2019 is het aantal en percentage verkooppunten voor de dagelijkse- en niet-dagelijkse sector weergegeven. Tevens is voor de dagelijkse en niet-dagelijkse sector de winkelvloeroppervlakte (in vierkante meters) opgenomen. Voor de niet-dagelijkse branches het percentage verkooppunten en winkelvloeroppervlakte op het totale aanbod weergegeven. Bij winkelobjecten zonder detailhandel gaat het om het percentage panden met een winkelbestemming dat geen detailhandel bevat (ongeacht of er niet-detailhandel gevestigd is) en het percentage van het corresponderende WVO.



De onderste rij van de tabel over detailhandel toont het werkgelegenheidscijfers (aantal banen) in de detailhandel afgerond op tientallen. Deze cijfers zijn afkomstig van het Centraal Vestigingsregister Limburg van Etil (peildatum 31 december 2018). Voor dit deel zijn uitsluitend banen uit SBI 47: Detailhandel (excl. SBI 473: Benzinstations, SBI 4773: Apotheken, SBI 478: Markthandel en SBI 479: Detailhandel niet via winkel of markt) gebruikt.

Waardering winkelvoorzieningen

De bezochte aankooplocaties zijn beoordeeld op 14 aspecten en in totaliteit (rechtsboven). Respondenten konden hiervoor rapportcijfers geven. De cijfers zijn uitgesplitst naar inwoners en overige bezoekers, en de totaalcijfers worden vergeleken met de gemiddelde waardering van aankooplocaties uit dezelfde benchmarkgroep. Indien er te weinig waarnemingen zijn, worden de cijfers niet gepresenteerd (<10). De rapportcijfers zijn afgerond op een tiende. De rapportcijfers zijn een clustering van de beoordeling van de winkelvoorzieningen, op basis van bezoek voor dagelijkse boodschappen, mode en artikelen voor in en om het huis.

Kenmerken bezoek

De staafdiagrammen (rechtsonder tweede pagina) toont de mate waarin men winkelbezoek aan de locatie combineert met bezoek van dagelijkse boodschappen, horeca- of leisurevoorzieningen. Het cirkeldiagram bij verblijfsduur geeft inzicht in de duur van bezoek, uitgesplitst naar inwoners eigen gemeente en bezoekers van buiten de gemeente. Tot slot geeft het cirkeldiagram bij vervoermiddel inzicht in het gebruik van vervoermiddelen om de aankooplocatie te bereiken.

Bezoekmotieven

De staafdiagram (linksonder tweede pagina) geeft een overzicht van de motieven om de locatie te bezoeken voor het doen van aankopen, aflopend van meest naar minst voorkomend.

A Benchmarkindeling

A.1 Gemeenten onderzoekgebied naar stedelijkheidsgraad

Tabel A.1 Gemeenten onderzoekgebied naar stedelijkheidsgraad

Niet stedelijk	Weinig stedelijk	Matig stedelijk	Sterk stedelijk	Zeer sterk stedelijk
Beekdaelen	Beek	Landgraaf	Brunssum	
Bergen	Beesel	Sittard-Geleen	Heerlen	
Eijsden-Margraten	Echt-Susteren	Vaals	Kerkrade	
Gulpen-Wittem	Gennep	Weert	Maastricht	
Leudal	Horst aan de Maas		Roermond	
Maasgouw	Meerssen		Venlo	
Mook en Middelaar	Nederweert			
Roerdalen	Peel en Maas			
	Simpelveld			
	Stein			
	Valkenburg a/d Geul			
	Venray			
	Voerendaal			

A.2 Kernen onderzoekgebied naar inwoneraantal

Tabel A.2 Kernen onderzoekgebied naar inwoneraantal

< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	20.000-50.000	> 50.000
Afferden	Baarlo	Baarlo	Brunssum	Heerlen
Beesel	Bergen	Bergen	Geleen	Maastricht
Berg en Terblijt	Bocholtz	Bocholtz	Kerkrade	Venlo
Cadier en Keer	Bunde	Bunde	Landgraaf	
Gulpen	Eijsden	Eijsden	Roermond	
Heel	Elsloo	Elsloo	Sittard	
Klimmen	Gennep	Gennep	Venray	
Margraten	Helden	Helden	Weert	
Molenhoek	Herten	Herten		
Mook	Heythuysen			
Spaubeek	Maasbracht			
	Maasbree			
	Meerssen			
	Nuth			
	Panningen			
	Sevenum			
	Simpelveld			
	Stramproy			
	Susteren			
	Swalmen			
	Urmond			
	Vaals			
	Voerendaal			

A.3 Winkelgebieden onderzoekgebied naar functie en omvang

Tabel A.3.1 Stadscentrumlocaties

Stadscentrum tot 60.000 m ²	Stadscentrum vanaf 60.000 m ²
Centrum Sittard	Centrum Heerlen
Centrum Venray	Centrum Maastricht (incl. Wyck en Sphinxkwartier)
Centrum Weert	Centrum Roermond
	Centrum Venlo

Tabel A.3.2 Grootschalige aankooplocaties

Woonboulevard / grootschalig tot 20.000 m ²	Woonboulevard / grootschalig 20.000-40.000 m ²	Woonboulevard / grootschalig vanaf 40.000 m ²
Zuiderpoort (Echt)	Makado (Beek)	Woonboulevard Heerlen
Retailpark A2 (Gronsveld)	Gardenz (Geleen)	Roda Boulevard (Kerkrade)
Retailpark Bêlvèdere (Maastricht)	Inter Chalet (Horst)	Trefcenter (Venlo)
Broekhin/Meubelboulevard (Roermond)	Designer Outlet Roermond	
Berghem (Sevenum)	Huis- en tuinboulevard (Roermond)	
Winkelzone Dr. Nolenslaan (Sittard)	Retailpark Roermond	
Winkelzone Handelscentrum Bergerweg (Sittard)	Woonboulevard Sijben/Goossens (Roermond)	
De Brier (Venray)	Roermondseweg-Moesdijk (Weert)	

Tabel A.3.3 Ondersteunende aankooplocaties (kernen, wijkwinkelcentra)

Winkelcentrum tot 2.500 m ²	Winkelcentrum 2.500-5.000 m ²	Winkelcentrum 5.000-10.000 m ²	Winkelcentrum 10.000-20.000 m ²	Winkelcentrum vanaf 20.000 m ²
Centrum Baarlo	Centrum Born	Centrum Beek	Centrum Brunssum	Centrum Geleen
Centrum Bocholtz	Treebeek (Brunssum)	Nieuw-Bergen, Mosaïque (Bergen)	Centrum Echt	Centrum Gennep
Brunssum Noord	Centrum Eijsden	Centrum Gulpen	Winkelcentrum 't Loon (Heerlen)	Centrum Panningen
Centrum Bunde	Centrum Elsloo	Centrum Heerlerheide	Centrum Heythuysen	
Houtstraat Pey (Echt)	Ubach over Worms (Landgraaf)	Carboonplein (Kerkrade)	Centrum Hoensbroek	
Centrum Heel	Scharnerweg (Maastricht)	Op de Kamp (Landgraaf)	Centrum Horst	
Centrum Herten	Winkelcentrum Donderberg (Roermond)	Schaesberg (Landgraaf)	Centrum Kerkrade	
Centrum Hulsberg	Centrum Sevenum	Centrum Maasbracht	Brusselse Poort (Maastricht)	
Centrum Klimmen	Centrum Susteren	Centrum Meerssen	Heer (Maastricht)	
Centrum Maasbree	Centrum Swalmen	Centrum Meijel	Centrum Nederweert	
Amerikaplein (Margraten)	Centrum Voerendaal	Centrum Nuth	Centrum Tegelen	
KoMook (Mook)	Leuken (Sint Jobplein) (Weert)	Centrum Reuver	Centrum Vaals	
Maasniel (Roermond)		Centrum Simpelveld	Centrum Valkenburg	
Industrieweg (Stein)		Centrum Stein	Centrum Blerick	
Boshoven (Weert)		Centrum Stramproy		

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl