

Koopstromenonderzoek Limburg 2019

Begrippenlijst



Begrippenlijst KSOL2019

Aankoopplaats (aankooplocatie)

Plaats waar men koopt. Hierbij kan het in dit onderzoek gaan om een aankooplocatie, plaats/kern, gemeente, regio, provincie of land. Er zijn verschillende soorten fysieke aankooplocaties waarnaar onderscheid gemaakt kan worden: stadscentrumlocaties (binnensteden, stadscentra), grootschalige aankooplocaties (woonboulevards en andere locaties met grootschalige detailhandel) en ondersteunende aankooplocaties (centra van kernen en ook, wijk/buurtwinkelcentra). Naast de fysieke winkelgebieden zijn er ook warenmarkten en er zijn ook niet ruimtelijke/fysieke 'aankoopplaatsen' zoals online winkels.

Afvloeiing (koopkrachtafvloeiing)

De mate waarin de bevolking buiten de eigen gemeente, regio of provincie koopt. Dat wordt in dit onderzoek uitgedrukt als de totale bestedingen van inwoners buiten hun eigen gemeente, regio of provincie of als percentage van het totale bestedingspotentieel van inwoners.

Afvloeiing offline: de mate waarin de bevolking buiten de eigen gemeente in fysieke winkels koopt; uitgedrukt als percentage van het totale bestedingspotentieel.

Afvloeiing online: de mate waarin de bevolking online bij webwinkels koopt; uitgedrukt als percentage van het totale bestedingspotentieel.

Artikel- en branchegroepen

In het onderzoek worden twee sectoren onderscheiden: dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen. Tot de dagelijkse artikelen behoren levensmiddelen, drogisterij artikelen, alcoholische dranken, tabak en schoonmaakartikelen. De niet-dagelijkse sector bestaat uit drie branchegroepen, elk opgebouwd uit meerdere (aan consumenten voorgelegde) artikelgroepen: mode en luxe (mode, huishoudelijke artikelen), vrije tijd (sport en spel, media en hobby) en in en om het huis (elektronica, doe-het-zelf artikelen, woninginrichting, tuinartikelen en planten). De categorie 'overig niet-dagelijks' is het verschil tussen de optelling van de branchegroepen en de totale niet-dagelijkse sector.

Bestedingspotentieel

Totaal aan detailhandelsbestedingen die door inwoners van een bepaald gebied gedaan kunnen worden. Berekend door inwonertal te vermenigvuldigen met gemiddelde (landelijke) besteding per hoofd van de bevolking, gecorrigeerd naar inkomenssituatie in het betreffende gebied.



Binding (koopkrachtbinding)

De mate waarin de bevolking in de eigen gemeente, regio of provincie koopt. Wordt in dit onderzoek uitgedrukt als de totale bestedingen die inwoners in de eigen gemeente, regio of provincie doen of als percentage van het bestedingspotentieel.

Combinatiebezoek

Het combineren van modeaankopen in een winkelgebied met het bezoek aan andere voorzieningen in dat winkelgebied.

Detailhandelsbestedingen (draagvlak)

Totaal aan gerealiseerde winkelbestedingen gegenereerd door de bezoekers van een aankoopplaats, bestaande uit consumentenbestedingen van bewoners (binding) en van overige bezoekers uit andere gemeenten (toevloeiing). Berekend door het aantal klanten te vermenigvuldigen met gemiddelde landelijke besteding per hoofd van de bevolking (incl. BTW), gecorrigeerd naar inkomenssituatie in het betreffende gebied.

Voor detailhandelsbestedingen in gemeenten en centrale winkelgebieden zijn waar van toepassing ook **toeristische winkelbestedingen** toegevoegd aan de detailhandelsbestedingen.

De toeristische bestedingen in winkels zijn opgebouwd uit drie componenten: winkelbestedingen door buitenlandse toeristen, door inwoners van Nederland tijdens vakanties (met overnachting(en)) en door inwoners van Nederland tijdens toeristisch - recreatieve activiteiten. Meer informatie hierover is te vinden in de onderzoeksverantwoording.

Koopstroom

De mate waarin men in een aankoopplaats bepaalde artikelen koopt (detailhandelsbestedingen), naar plaats van herkomst.

Leegstand

Hierbij gaat het om (winkel)panden waarvan de bestemming detailhandel is, maar geen detailhandel gevestigd is. Het kan dan dus gaan om zichtbare leegstand en om invulling buiten de detailhandel. De bepaling van de leegstand is gebeurd aan de hand van bestanden aangeleverd door Etil.

Toevloeiing (koopkrachttoevloeiing)

De mate waarin een aankoopplaats koopstromen aantrekt vanuit een andere gemeente, regio of provincie. Wordt in dit onderzoek uitgedrukt als de totale detailhandelsbestedingen die bezoekers van buiten een gemeente, regio of provincie doen of als percentage van de totale detailhandelsbestedingen (draagvlak) en uitgesplitst naar herkomst.

Verzorgingsfunctie

Verhouding tussen consumentenomzet detailhandel en het aantal inwoners.



Winkeldichtheid

Het aantal winkels dat een gemeente of kern telt ten opzichte van de bevolkingsomvang.

Winkelgebied

Een winkelgebied is een cluster met ten minste vijf winkels.

Winkelvloeroppervlak (WVO)

De effectieve verkooppriimte in een winkel, uitgedrukt in vierkante meters. In het rapport wordt gesproken over winkelaanbod. Hierbij gaat het om het aantal winkels en aantal m2 WVO exclusief leegstand.



I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KvK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00
E info@ioresearch.nl